

IT-Matchmaker — .medien —



CRM-Lösungen 2025

Einkaufsführer & Standard-Referenz für den deutschsprachigen CRM-Markt!

- ▶ Hochwertige Fachbeiträge
- ▶ Detaillierte Produktübersichten
- ▶ Referenzen aus der Praxis
- ▶ Firmenprofile relevanter Anbieter

Ihre Vorteile

- ▶ Platzierung Ihrer Produkte und Leistungen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- ▶ Hohe Reichweite in relevanten Zielgruppen
- ▶ Print- und Online-Präsenz in einem

Verbreitung

- ▶ German CRM Forum
- ▶ Hannover Messe 2025
- ▶ Congress on Business Applications Aachen
- ▶ Aufnahme des CRM-Guides in den Newsletter (ca. 35.000 Abonnenten)
- ▶ IT-Matchmaker®.news Anbieterneutrales Infoportal rund um Business-Software-Themen für IT-Entscheider
- ▶ Platzierung von Anzeigen und Downloads für den CRM-Guide

GERMAN
CRM FORUM



IT-Matchmaker
— .news —

Newsletter

7 Tipps für den richtigen Umgang mit Daten
Datenanalyse hängt nicht nur von der Software, sondern auch von den Rahmenbedingungen ab. Herausforderungen sind die Datenqualität und die Kompetenzen der Analysten. Sage nennt aktuelle Trends, von denen Unternehmen profitieren können.
» Weiterlesen

Anzeige

Studie "CRM in der Praxis"
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer CRM-Software? Wie gut ist das Service-Angebot Ihres CRM-Anbieters? Die Trovanti-Studie "CRM in der Praxis" – Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven" untersucht bereits zum fünften Mal, wie es um die CRM-Realität in den Unternehmen bestellt ist. Stellen Sie Ihrer CRM-Lösung bis zum 02. Juli ein Zeugnis aus und erhalten Sie nach Abschluss der Auswertung als Dank für Ihre Unterstützung eine Zusammenfassung der wichtigsten Studienergebnisse.
» Jetzt teilnehmen

Machine Learning beschleunigt Materialsimulation
Die Entwicklung neuer Materialien braucht Simulation. Maschinelles Lernen, das selbstständig Wissen erweist, soll künftig komplexe Stoffe virtuell entwickeln, prognostizieren Forscher des Karlsruher Instituts für Technologie zusammen mit Kollegen aus Göttingen und Toronto.
» Weiterlesen

IT-Matchmaker — .medien —

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten



Unternehmensprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen usw.). Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt.

Eine Seite
€ 1.950,-*
Jede weitere Seite
€ 850,-*



Success Story

Sie zeigen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden und beschreiben das erfolgreiche Projekt. Das Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

Eine Seite
€ 1.950,-*
Jede weitere Seite
€ 850,-*



Kombi-Paket „print & online“

Bei gleichzeitiger Buchung eines Kurzprofils (print) und einer Textanzeige (online) im Newsletter der IT-Matchmaker®.news gewähren wir 15 % Rabatt.

Eine Seite
Kurzprofil +
Textanzeige
€ 3.370,-*
€ 2.865,-*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verteilung

Gedruckte Auflage
5.000 Exemplare

Direkter Postversand (Print)
ca. 3.500 Exemplare (Trovarit-Kontakte)

Direkter Mailversand (ePaper)
ca. 35.000 Empfänger

Auslage auf Messen, Kongressen und Seminaren
sowie Downloadmöglichkeiten auf der Trovarit- &
IT-Matchmaker®-Homepage

Termine

Buchungsschluss: 27.09.2024
Druckunterlagenschluss: 11.10.2024
Erscheinungstermin: 13.11.2024

Aufnahme in die Produktübersicht



Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Wenn Ihre Lösung bereits auf dem IT-Matchmaker® gelistet ist, überprüfen Sie bitte, ob Ihre Daten aktuell und korrekt sind.

Deadline für die Aktualisierung: 27.09.2024

IT-Matchmaker — .medien —

Per Fax an: +49(0)241 40009-911 | Per E-Mail an susanne.oestmann@trovarit.com oder stephan.klein@trovarit.com

Buchung im IT-Matchmaker®.guide CRM-Lösungen 2025

Hiermit buche ich verbindlich

Produkt	Preis*
<input type="checkbox"/> Kurzprofil (1 Seite; DIN A4)	€ 1.950,-
<input type="checkbox"/> Success Story (1 Seite; DIN A4)	€ 1.950,-
<input type="checkbox"/> _____ zusätzliche Seite(n) im Innenteil Nur in Kombination mit Unternehmensprofil oder Success Story	je € 850,-
<input type="checkbox"/> Anzeige im Innenteil (1 Seite; DIN A4)	€ 2.350,-
<input type="checkbox"/> Anzeige auf der Umschlagseite 2 oder 4	€ 4.200,-
<input type="checkbox"/> Anzeige auf der Umschlagseite 3	€ 3.200,-
<input type="checkbox"/> Kombi-Paket „print & online“: Kurzprofil im CRM-Guide & Textanzeige im Newsletter	€ 2.865,- <small>(Inkl. 15 % Rabatt)</small>

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Firma

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel

Sprechen Sie uns gerne an:

Für Ihre Rückfragen und eine persönliche Beratung zu weiteren Beteiligungsmöglichkeiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!



Trovarit AG
Susanne Oestmann

Tel: +49 (0)241 40009-967
susanne.oestmann@trovarit.com



Trovarit AG
Stephan Klein

Tel: +49 (0)241 40009-932
stephan.klein@trovarit.com